



## Was ist Ideen-Mining?

Ideen-Mining sind achtstündige Kreativworkshops, in denen ein interdisziplinäres Team unter professioneller Moderation Ideen entwickelt für bestehende Probleme oder Fragestellungen des Auftraggebers.

Ein zehn- bis zwölfköpfiges Team setzt sich aus Mitarbeitern des Auftraggebers sowie Studierenden und/oder Wissenschaftlern verschiedener Disziplinen zusammen. Durch wechselseitige Anregungen entstehen besondere Synergieeffekte: Kreativtechniken verhindern, dass die Lösungsmöglichkeiten gleich zu Beginn eine Einschränkung erfahren. Jede Fachsparte bringt ihre eigene Sichtweise mit; sie ergänzen sich gegenseitig und erweitern den Horizont.

**„Brillante Ideen sind organisierbar.“**

*Julius Robert Oppenheimer (1904-67), Physiker*

## Warum Ideen-Mining?

Ideen-Mining entwickelt Ideen für Ihre neuen Produkte, Dienstleistungen, Verfahren, Konzepte und Strategien.

Als Auftraggeber erhalten Sie einen direkten Zugang zum Know-how der Hochschule sowie zu potentiellen Nachwuchskräften.

Ideen-Mining wird von Unternehmen, Organisationen, Kommunen und anderen Institutionen gebucht.

**„Das klingt zunächst simpel, ist aber sehr effektiv.“**

*Peter Rothhaar, Leiter der Personalbetreuung, Köln-Bonn Airport.*

## Warum am Ideen-Mining teilnehmen?

- 2 Leistungspunkte (2-Fach Bachelor, Allgemeine Studien)
- Kontakt zu Firmenvertretern und potentiellen späteren Arbeitgebern
- Erfahrung interdisziplinärer Teamarbeit in einer innovativen Lernumgebung
- Interessante Fragestellungen aus vielen Bereichen
- Kennenlernen kreativer Denkprozesse und Methoden
- Praktische Anwendung von erlerntem Wissen anhand praxisnaher Fragen
- Erlernen verschiedener Kreativtechniken

**„Wir Studenten entdecken Potenziale in uns, die wir uns vorher nicht zugetraut haben.“**

*Christian Bleeck, Lehramtsstudent in Paderborn*

## What is Idea-Mining?

*Idea-Mining is a specially designed workshop for finding creative solutions. Professional moderators guide an interdisciplinary team in order to successfully face problems or challenges of the client. The workshop generally lasts 8 hours.*

*The interdisciplinary team consists of 10 to 12 people with different backgrounds: the client's staff members, students and/or scientists of varying disciplines. Reciprocal influences and suggestions lead to special synergetic effects: creativity techniques prevent possible solutions from being limited too early. Every discipline contributes its own point of view; they complete each other and broaden the horizon.*

**„Brilliant ideas can be organized.“**

*Julius Robert Oppenheimer (1904-67), Physicist*

## Why Idea-Mining?

*Idea-Mining generates ideas for your products, services, procedures, concepts and strategies.*

*As client, you obtain direct access to the university's know-how as well as to qualified young high-potentials.*

*Idea-Mining can be requested by companies, organizations, municipalities or other institutes and universities.*

**„First, it sounds simple, but it is very effective.“**

*Peter Rothhaar, HR Manager, Köln-Bonn Airport.*

## Why should you participate in Idea-Mining?

- 2 ETCS points (dual-subject bachelor/general studies)
- Contact to company representatives and potential employers
- Experience of interdisciplinary teamwork in an innovative learning environment
- Interesting topics out of very different domains
- Gaining knowledge about creative methods and thinking processes
- Applied use of knowledge by the means of practical questions
- Get to know creativity techniques

**„We as students discover potentials within ourselves which we didn't believe to have.“**

*Christian Bleeck, student of teacher training, Paderborn*



## Referenzen

### National

- Agentur für Arbeit Krefeld
- Aktion Münsterland e.V.
- Alumni Club Münster
- Archäologisches Museum der Universität Münster
- AT Zweirad GmbH
- Bergische Universität Wuppertal
- Bionetworxx
- Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG
- CiFriends
- Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
- Deutsche Management Akademie Niedersachsen (DMAN)
- Deutsche Montan Technologie GmbH (DMT)
- Digital Medics
- Flughafen Köln-Bonn
- Geomobile
- Hauschild GmbH
- Ianus
- Interregionaler Gewerbepark Marburg GmbH
- Kinderschutzportal Münster
- Mirabyte
- NRW.BANK
- Partec GmbH
- Pressestelle der Universität Münster
- Sparkasse Münsterland Ost
- Stadt Bergkamen
- Stadt Schwerte
- Stadt Münster
- Stiftung Westfalen-Initiative
- Studylife
- Tchibo GmbH
- TradeSpark
- Westfälische Nachrichten
- Zürich Gruppe

### International

- German University in Cairo (GUC), Ägypten
- Konfak Stockholm, Schweden
- Universidad de Monterrey, Mexico

## Kontakt

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Arbeitsstelle Forschungstransfer

Dipl.-Psych. Marc Oliver Stallony  
Projektmanager Ideen-Mining

Robert-Koch-Straße 40  
D-48149 Münster  
Tel.: +49-(0)251-83-32227  
Fax: +49-(0)251-83-32123  
E-Mail: [maolst@uni-muenster.de](mailto:maolst@uni-muenster.de)  
Web: [www.uni-muenster.de/AFO/ideen\\_mining.html/](http://www.uni-muenster.de/AFO/ideen_mining.html/)



› Die kreative Art  
Ideen zu entwickeln!



wissen.leben  
WWU Münster

  
Arbeitsstelle Forschungstransfer